



Campaña 'Estas Navidades, ni una gota de alcohol al volante'

LA FUNDACIÓN LÍNEA DIRECTA, CEPSA Y AESLEME REPARTEN 5.000 ALCOHOLÍMETROS PARA LUCHAR CONTRA LOS ACCIDENTES DE TRÁFICO ESTAS NAVIDADES

- La [Fundación Línea Directa](#), [Cepsa](#) y [AESLEME](#) han lanzado la campaña navideña "Estas Navidades, ni una gota de alcohol al volante" para concienciar a los conductores españoles de los riesgos de conducir bajo los efectos del alcohol.
- Se repartirán 5.000 alcoholímetros entre los conductores que reposten en la red de estaciones de servicio de Cepsa de cuatro ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.
- Los alcoholímetros serán entregados por voluntarios de AESLEME, lesionados medulares por accidente de tráfico, encargados de recordar a los conductores cuáles son las posibles secuelas derivadas de un siniestro en carretera, especialmente cuando se comenten imprudencias al volante como beber alcohol.
- Las tres entidades desean insistir, en una época del año en la que el alcohol está muy presente, que beber y conducir son dos acciones totalmente incompatibles.

Madrid, 18 de diciembre de 2015.- "Si bebes, no conduzcas". Probablemente, todos hemos oído en multitud de ocasiones esta afirmación. Sin embargo y a pesar de tanta insistencia, parece ser que ésta sigue siendo **una asignatura pendiente** para muchos conductores españoles que no terminan de tomar conciencia sobre las **graves implicaciones** que tiene conducir bajo los **efectos del alcohol**.

Las estadísticas continúan siendo alarmantes: el alcohol está presente entre el **30% y el 50%** de los **accidentes de tráfico con fallecidos** que se producen cada año en nuestro país, según datos de la DGT. Además, el año pasado los **delitos contra la seguridad vial** por conducir bajo la influencia del alcohol se incrementaron un 9%, lo que supone casi 5.000 condenas más respecto al año anterior.

Con el **objetivo de concienciar** a los conductores sobre los riesgos de **ir al volante bajo los efectos del alcohol**, la [Fundación Línea Directa](#), [Cepsa](#) y [AESLEME](#), Asociación para el estudio de la Lesión Medular Espinal, han presentado hoy en Madrid la campaña navideña "**Estas Navidades, ni una gota de alcohol al volante**". Esta iniciativa contempla **repartir 5.000 alcoholímetros** entre los conductores que reposten en las estaciones de servicio de Cepsa de cuatro ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.

Además, estos alcoholímetros serán entregados por un grupo de **voluntarios de AESLEME**, lesionados medulares en silla de ruedas por accidente de tráfico, quienes recordarán a los conductores las dramáticas consecuencias derivadas de un



siniestro en carretera, especialmente cuando se actúa de forma irresponsable, como es conducir bajo los efectos del alcohol.

En la presentación de la campaña, **Francisco Valencia, Director General de la Fundación Línea Directa**, ha querido destacar que “hay que tener muy presente, sobre todo en esta época del año en la que comienzan las cenas de Navidad y aumentan los desplazamientos por las festividades, que la única tasa de alcoholemia totalmente segura al volante es 0”.

Por su parte, **Santiago Ruiz, Director de la Red de Estaciones de Servicio de Cepsa** ha resaltado que “como parte de nuestra política de responsabilidad corporativa, nos sumamos a proyectos que tengan como objetivo alcanzar mejoras continuas en relación con la seguridad y la protección de la salud en las comunidades en las que tenemos presencia. El alcohol y la carretera son incompatibles y con esta acción queremos dar nuestro apoyo a esta iniciativa y concienciar a los conductores del uso responsable del vehículo.”

Por último, **Mar Cogollos, Directora de AESLEME**, ha señalado que “la Navidad es tiempo de compartir con nuestros seres queridos y nunca debemos poner nuestra vida en riesgo por una copa de más. Celebremos pero usemos el transporte público a no ser que haya una persona que no haya bebido y pueda conducir”.

Estaciones de servicio de Cepsa en las que se distribuyen los 5.000 alcoholímetros:

-Madrid. Estación de servicio **Cepsa de Campo de las Naciones**. Carretera M40, Pk 7.4, Acceso Sur al Campo de las Naciones 2, Madrid.

-Barcelona. Estación de servicio **Cepsa Paralelo**. Avenida Paralelo, 179, 08004, Barcelona.

-Valencia. Estación de servicio **Cepsa Diluex**. Avenida Antiguo Reino de Valencia, 83, 46005, Valencia.

-Sevilla. Estación de servicio **Cepsa La Esclusa-Puerto Sevilla**. Carretera SE30, Pk 12, Ctra. De la Esclusa, 10 (Puerto Oeste), 41001, Sevilla.

Sobre la Fundación Línea Directa

La Fundación Línea Directa, constituida en 2014, tiene por objeto contribuir a la mejora de la Seguridad Vial en España. Asienta su actividad en cuatro grandes líneas de actuación: la Divulgación, la Investigación, la Formación y la Acción Social, siempre con el denominador común de la lucha contra los accidentes de tráfico. Su lema es “Por la Seguridad Vial. Aquí y Ahora”.

Para más información: <http://www.fundacionlineadirecta.org/>

Sobre Cepsa

Cepsa es un grupo energético, 100% IPIC, que emplea a más de 10.500 profesionales ejerciendo su actividad en todas las fases de la cadena de valor de los hidrocarburos: exploración y producción de petróleo y gas, refino, transporte y comercialización de los derivados petrolíferos y del gas natural, biocarburantes, cogeneración y comercialización de energía eléctrica. Cepsa ha desarrollado un área petroquímica importante, en alta integración con la de refino de petróleo, en la que fabrica y comercializa materia prima para la elaboración de productos de alto valor añadido. Cuenta con una notable presencia en España y, a través de una progresiva internacionalización de sus actividades, también desarrolla sus actividades en 15 países, comercializando sus productos en todo el mundo.



Sobre AESLEME

AESLEME, es una asociación sin ánimo de lucro y declarada de “utilidad pública” que nació en 1990 con el objeto principal de reducir el número de lesionados de tráfico mediante campañas de prevención y sensibilización propias, que han llegado en 25 años a casi 4 millones de personas, fundamentalmente niños y jóvenes. Los lemas de dos de nuestras campañas: “Te Puede Pasar” y “Si controlas vuelves”, son los más adecuados para esta iniciativa.

Fundación Línea Directa

Santiago Velázquez

Director de Comunicación

santiago.velazquez@fundacionlineadirecta.org

Tel.: 91 807 20 15 – 682 196 953

Beatriz Acevedo

beatriz.acevedo@fundacionlineadirecta.org

Tel.: 91 807 20 44 – 682 38 75 33

TresCom Comunicación

Florita Vallcaneras / Isabel Gómez

florita.vallcaneras@trescom.es

isabel.gomez@trescom.es

Tel.: 914 115 868 / 627 811 799

