

LÍNEA DIRECTA CREARÁ 150 PUESTOS DE TRABAJO PARA PERFILES STEM Y DIGITALES

- **Línea Directa contratará a más de 450 personas de las cuales más de 150 (33%) serán profesionales STEM y Digitales, perfiles clave dentro del proceso de Transformación Digital en el que se encuentra inmersa la compañía.**
- **Expertos en Inteligencia Artificial, Business Intelligence y Data Science, los profesionales más demandados por Línea Directa para consolidar su posicionamiento en el nuevo ecosistema digital.**
- **La aseguradora ha puesto en marcha #ADNLíneaDirecta, su ambiciosa estrategia de atracción y retención del talento que tiene como ejes de actuación la agilidad, la diferenciación y el foco en las personas.**
- **Destaca la calidad del empleo, con más del 92% de contratos indefinidos, la diversidad, con un 51% de puestos de responsabilidad ocupados por mujeres, y el fomento y la priorización del talento interno, con una media de casi 100 promociones o movilidades anuales.**
- **Además, Línea Directa apuesta por los espacios colaborativos, el *smart working*, los procesos de selección personalizados y por cuidar la experiencia del empleado dentro de su estrategia en materia de personas.**

Madrid, 20 de mayo de 2019.- Big Data, Business Intelligence, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas (IoT)... No cabe duda de que la tecnología está transformando las necesidades de las organizaciones y la **demanda de perfiles profesionales.**

En este sentido, el ambicioso proceso de **Transformación Digital** en el que se encuentra inmersa [Línea Directa Aseguradora](#) implica reforzar sus equipos, generando **nuevos puestos de trabajo**. Así, la compañía contratará en los próximos 3 años a **más de 450 personas** de las cuales más de **150 (33%)** serán **profesionales STEM** (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y **Digitales**. Expertos en **Inteligencia Artificial, Business Intelligence y Data Science** son los perfiles más demandados por Línea Directa para llevar a cabo su **Transformación Digital** y consolidarse como un referente en el sector.

Para ello, Línea Directa ha presentado hoy en las oficinas de LinkedIn España **#ADNLíneaDirecta**, su ambiciosa **estrategia de atracción y retención del talento** que tiene como ejes de actuación la **agilidad**, la **diferenciación** y el **foco en las personas**.

#ADNLíneaDirecta

ÁGILES	DIFERENTES	NOS IMPORTAS
Somos ágiles y apostamos por la sencillez . No tenemos miedo a transformar nuestra forma de pensar y de hacer las cosas.	Tenemos una historia de éxito y una cultura que nos hacen diferentes . Arriesgamos, somos inconformistas, impulsamos la participación, toleramos el error y buscamos la excelencia.	Las personas son lo primero . Fomentamos su crecimiento y el equilibrio entre su vida profesional y personal. Promovemos el trabajo colaborativo y el respeto a los demás en todo lo que hacemos.

Entre las iniciativas llevadas a cabo por Línea Directa dentro de su **posicionamiento de *employer branding*** se encuentran la aplicación de **nuevas tecnologías y metodologías ágiles** (*scrum, design thinking, kanban...*), los **espacios de trabajo** que fomentan la colaboración, la flexibilidad y la creatividad, y las **estructuras planas y flexibles** que faciliten la toma de decisiones. Asimismo, Línea Directa impulsa el **smart working**, ofreciendo flexibilidad espacial y horaria a sus empleados y la **conciliación** con iniciativas tales como las licencias de acompañamiento a mayores o a familiares a quimioterapia, entre muchas otras.

Además, la compañía apuesta por **procesos de selección más personalizados**, diseñados para cada uno de sus colectivos clave. En este sentido, cuenta con **Big Ideas**, un hackathon para estudiantes universitarios, con foco en los perfiles STEM, y los **Experience Days**, encuentros dirigidos a candidatos para el *Call Center* donde se realizan charlas inspiracionales y participan empleados y responsables de Línea Directa.

Poniendo siempre el acento en las personas, Línea Directa, que cuenta con más de 2.300 empleados, ha creado ya **más de 430 empleos en los últimos cinco años**. Destaca la calidad del empleo, con más del **92% de contratos indefinidos**, la diversidad, con un **51% de puestos de responsabilidad** están ocupados por **mujeres**, y el fomento y la priorización del talento interno, con una media de casi **100 promociones o movilidades anuales**.

Para **Mar Garre, Directora de Personas y Comunicación Interna**, "En Línea Directa sabemos que, en este momento fascinante de cambio, las personas deben estar en el centro de la estrategia. Por ello, hemos lanzado **#ADNLíneaDirecta**, nuestra apuesta para atraer y retener el mejor talento y que engloba todo aquello que nos caracteriza como compañía: la flexibilidad, una cultura de compañía diferente y una sensibilidad especial hacia las personas, a las que tratamos con cabeza y corazón".

Sobre Línea Directa

Línea Directa Aseguradora, participada al 100% por Bankinter, es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCOSI Empresas. Recientemente ha entrado en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Línea Directa cuenta, además, con los siguientes reconocimientos: Empresa MásHumana, EFR, Eje&Con, Telefónica Ability Awards, Fundación Integra, Madrid Excelente, Merco Talento (47º en 2018).

Para **más información**, puedes contactar con:

Línea Directa Aseguradora - <http://info.lineadirecta.com>

Línea Directa Aseguradora

Santiago Velázquez
Director de Comunicación Externa
santiago.velazquez@lineadirecta.es
Tel.: 91 807 20 15 – 682 196 953

Beatriz Acevedo
beatriz.acevedo@lineadirecta.es
Tel.: 91 807 19 67 – 636 658 641

TresCom Comunicación

Florita Vallcaneras /
florita.vallcaneras@trescom.es
Tel.: 914 115 868 / 627 811 799

Isabel Gómez
isabel.gomez@trescom.es
Tel.: 914 115 868 / 650 363 657

Síguenos en:

