

## Multas de tráfico, ¿recaudación o reeducación?

**fundación**  
línea directa



Madrid, 28 de abril de 2015

# Índice

---

- 1. ¿Por qué este estudio?**
- 2. El fenómeno de las multas**
- 3. Principales resultados**
- 4. Radiografía de las multas de tráfico en España**
- 5. Mapa de las sanciones por CCAA y Ayuntamientos**
- 6. ¿Qué opinan los conductores españoles de las multas?**
- 7. Conclusiones**

---

# 1. ¿Por qué este estudio?

---



# 1.1 ¿Por qué este estudio?

---

Porque queremos analizar el impacto de las **sanciones de tráfico** en la **Seguridad Vial** en España: ¿más multas, menos accidentes?

Porque queremos averiguar si el **número de multas** ha aumentado durante los **años de crisis** a pesar del **descenso de la movilidad y el estancamiento del parque de vehículos**.

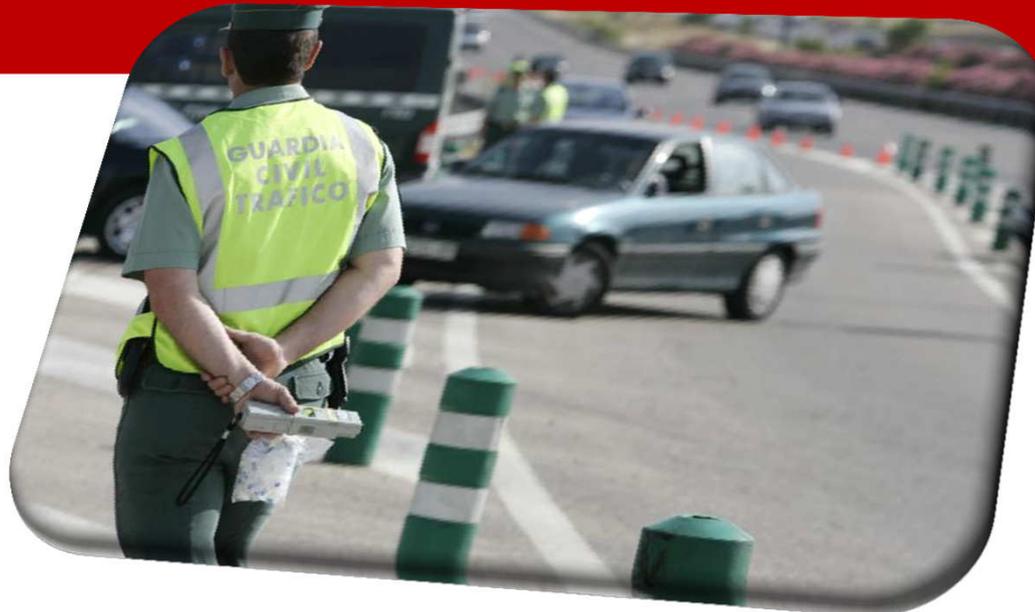
Porque las infracciones de tráfico **no sólo se pagan con "puntos" y "euros"**: el 23% de los fallecidos en carreta en 2014 no llevaba puesto el cinturón de seguridad, el exceso de velocidad está presente en el 22% de los accidentes con víctimas mortales... **MÁS CONCIENCIACIÓN**.

Porque es necesario comprender que la mejor manera de no ser multado es **cumpliendo las normas**.

# 1.1 ¿Por qué este estudio?

## PERO ES QUE ADEMÁS...

Queremos llamar la atención sobre la idea de que la **sanción de tráfico** es un **elemento de seguridad preventiva**, ya que alerta de posibles comportamientos irresponsables al volante (teoría de la propensión al accidente).



## 1.2 Metodología

---

### Para elaborar el estudio:

1,8 millones de conductores  
asegurados por Línea Directa



Datos DGT sobre  
Sanciones de tráfico

Análisis de 770.000 multas  
(2009-2014)

### Para realizar la encuesta:

**1.200** conductores  
entrevistados

Mayores de  
18 años

**+/- 2,83%**  
error muestral

---

## 2. El fenómeno de las multas

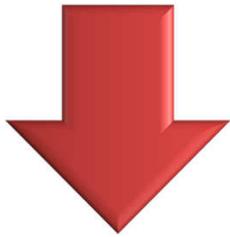
---



## 2. El fenómeno de las multas

Es importante tener presente la tríada del accidente:

**CONDUCTOR** + VEHÍCULO + CARRETERA



**Factor humano:** no olvidemos que entre el 70% y el 90% de los accidentes con víctimas se deben a fallos humanos\* y, por tanto, son evitables.

\*Fuente: DGT



## 2. El fenómeno de las multas

Las multas tienen una doble vertiente:

### **SANCIONADORA:**

Finalidad preventiva, supone un reproche jurídico, una “llamada de atención”.

### **REEDUCATIVA:**

Su fin es contribuir a una mayor concienciación sobre la conveniencia de cumplir las normas de circulación.



## 2. El fenómeno de las multas

En España, hubo un punto de inflexión con el **PERMISO POR PUNTOS** (2006), que trajo un cambio en el sistema sancionador:

- 1) Endureció las medidas previstas para los conductores españoles.
- 2) Contempló programas de sensibilización y reeducación vial.
- 3) Estableció el binomio sancionador puntos-euros.



Además, en 2007, se incluyeron en el Código Penal las infracciones más graves contra la Seguridad Vial: algunas podían ser **constitutivas de delito y conllevar penas de prisión.**

## 2. El fenómeno de las multas

Asimismo, y según algunos estudios, existe cierta **relación entre las infracciones al volante y la probabilidad de sufrir un accidente.**

### **COMPORTAMIENTOS AL VOLANTE:**

#### **Habilidades y destreza:**

**Dan lugar a errores**, son accidentes asociados a fallos de procesamiento de la información o falta de destreza.

#### **Estilo de conducción y respeto de las normas:**

Las **conductas irresponsables**, arriesgadas y temerarias, dan lugar a infracciones que suponen una propensión al accidente.



## 2. El fenómeno de las multas

En España, hay **varios organismos** que sancionan las infracciones y recaudan el importe de las multas:

- **ESTADO:** DGT y Jefaturas Provinciales de Tráfico.
- **CCAA con competencias transferidas:** País Vasco y Cataluña.
- **AYUNTAMIENTOS:** los alcaldes tienen potestad en las vías urbanas.



## 2. El fenómeno de las multas

Desde 2009, con la modificación de la Ley de Tráfico\*, el Congreso acordó:

*"La obligación de destinar el importe de las sanciones económicas a la **financiación de seguridad vial, prevención de accidentes de tráfico y ayuda a las víctimas**".*

En el caso de la **DGT**, lo recaudado se dedica a:

- Campañas de concienciación,
- Investigación en Seguridad Vial,
- Medidas de regulación de tráfico por operaciones especiales (Verano, Semana Santa, Navidades...),
- Ayudas a Asociaciones de víctimas,
- Etc.

\*Fuente: Ley sobre Tráfico, Circulación de Vehículos a Motor y Seguridad, Ley 18/2009 de 23 de noviembre.



---

## 3. Principales resultados

---



# 3. Principales Resultados

---

**+80%**

Aumento de las multas en periodo de crisis vs periodo anterior\*

**26**  
Millones  
Multas

Al año imponen los Ayuntamientos (los que más sancionan)

**1,2**  
millones

De conductores han sido sancionados más de 5 veces

**+50%**

De las multas son por exceso de velocidad\*

**208 €**

Importe medio de las multas en España

**8,2**  
millones

Son partidarios de una "tasa 0" de alcoholemia

\*Fuente: DGT

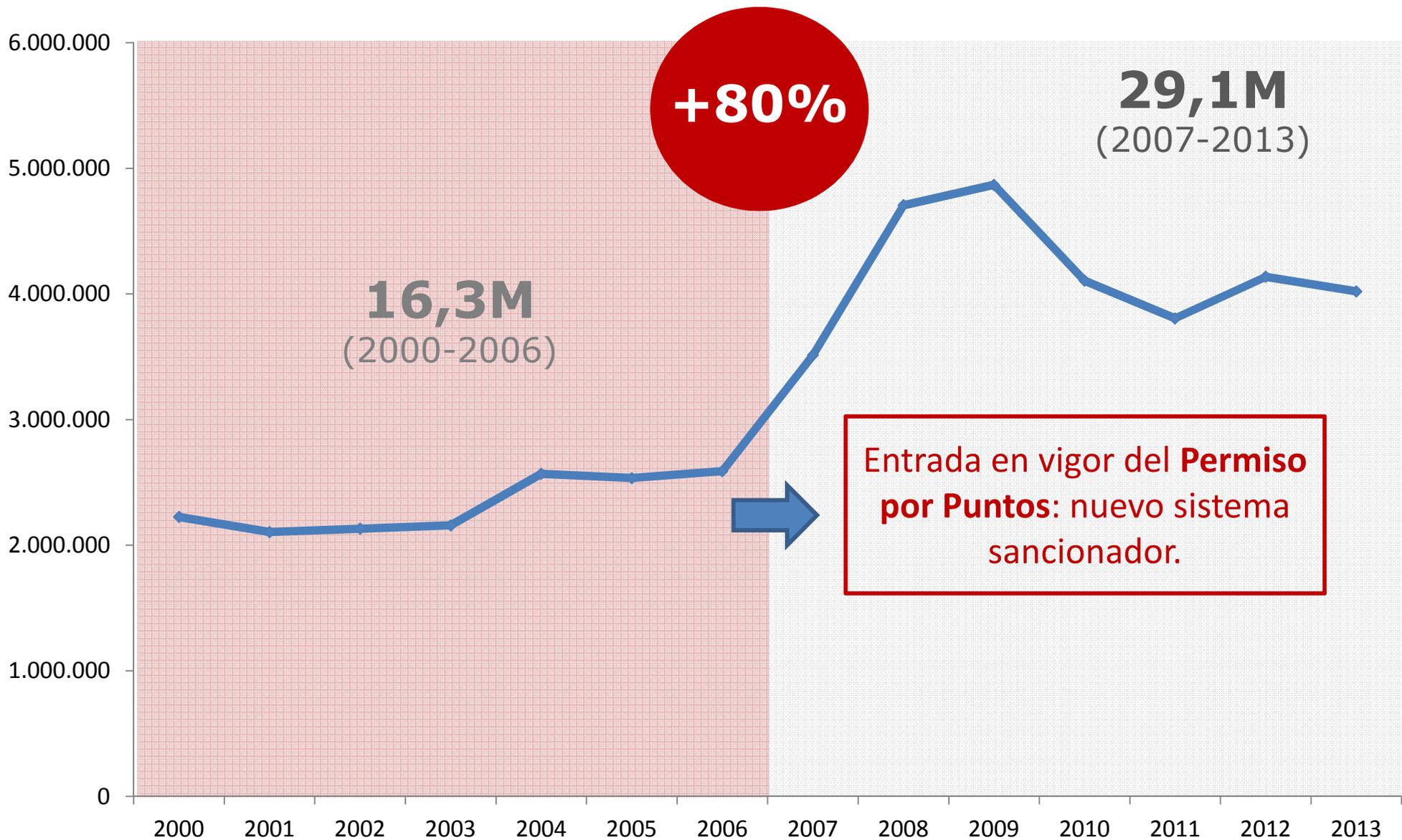
---

# 4. Radiografía de las multas en España

---

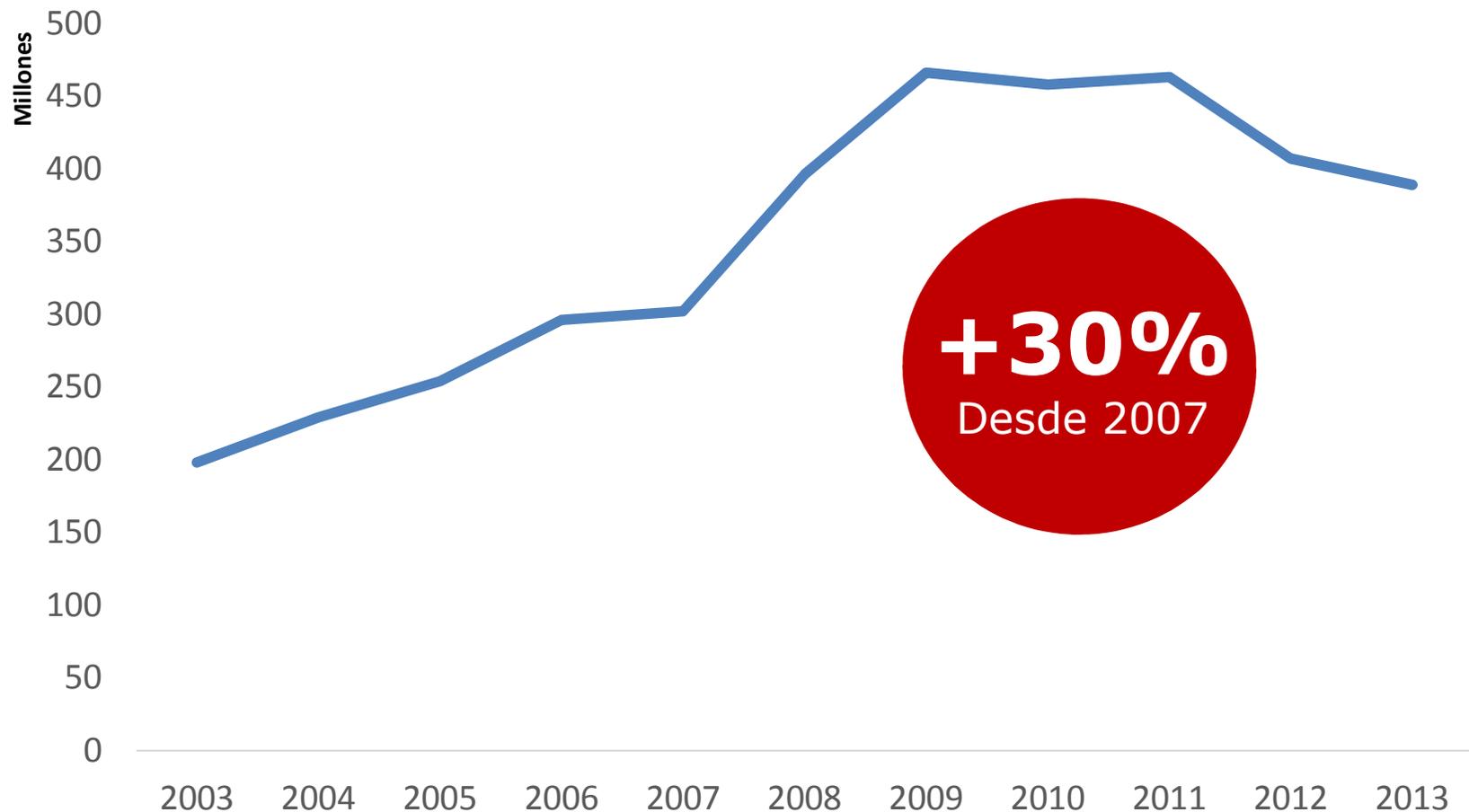


# 4.1 ¿Ha impactado la crisis en las multas?



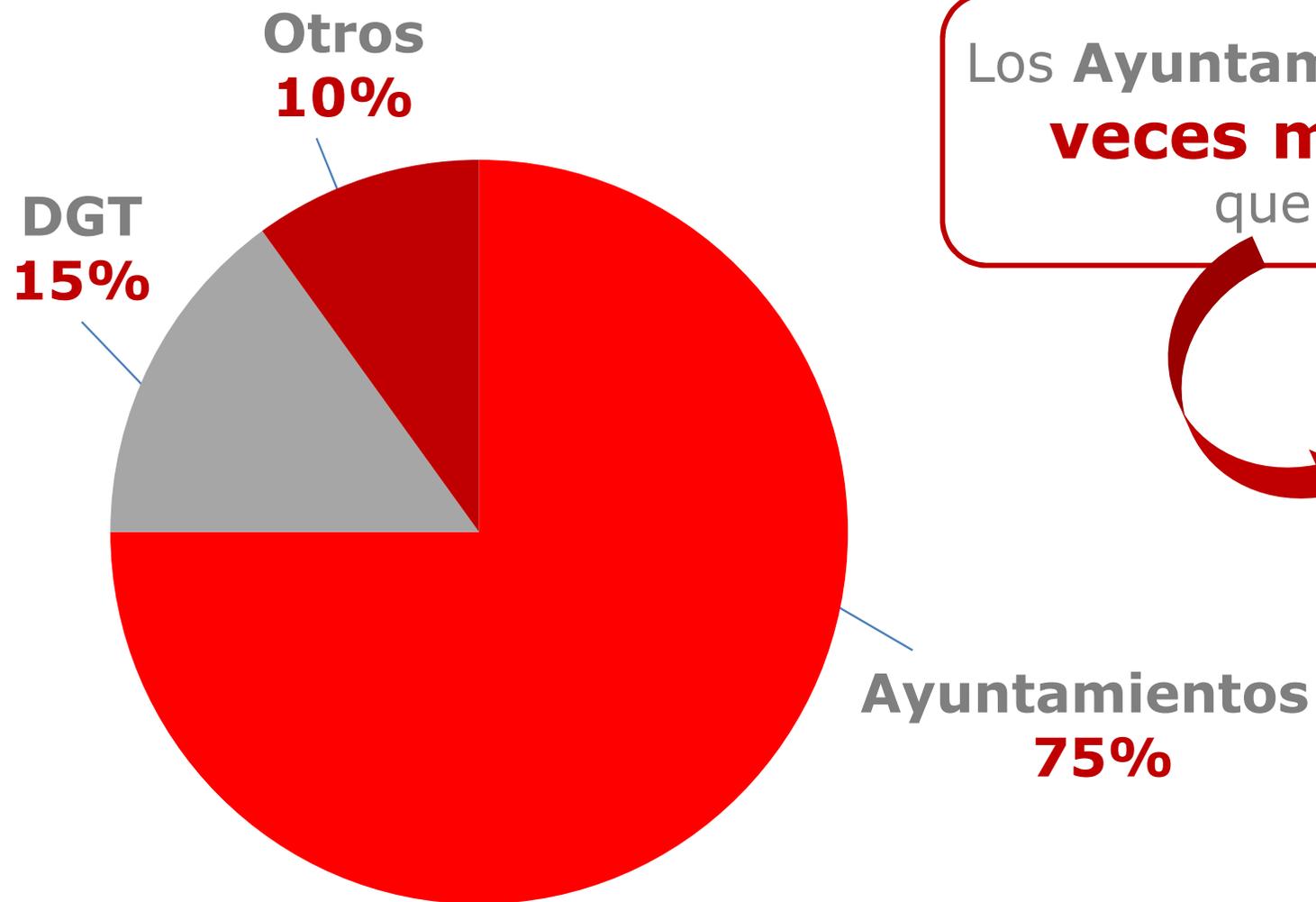
## 4.1 ¿Ha impactado la crisis en las multas?

La **recaudación** también ha subido durante la crisis, aunque cae en los dos últimos ejercicios por el **pronto pago**, la **menor movilidad** y **una mayor concienciación de los conductores al volante...**



## 4.1 ¿Ha impactado la crisis en las multas?

### Sanciones de tráfico por organismos



Los **Ayuntamientos** ponen **6 veces más multas** que la **DGT**

**26**  
Millones  
multas/año  
Ayts.

## 4.2 ¿Ha desempeñado algún papel en los accidentes?

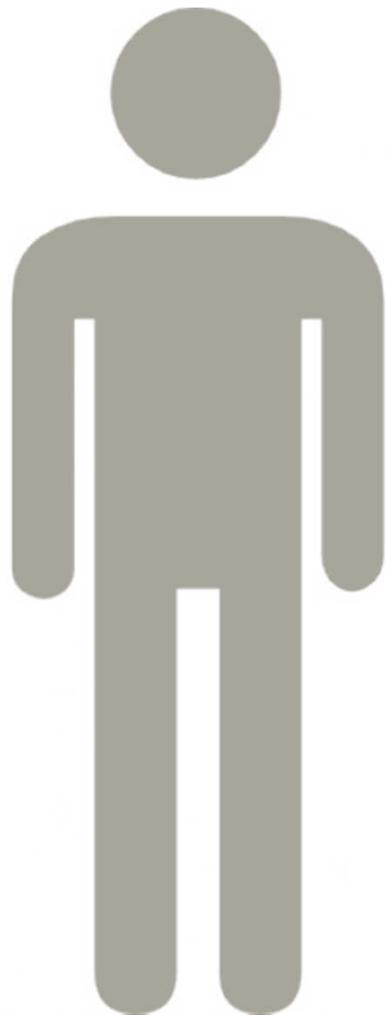
Las sanciones, junto con otras medidas como el permiso por puntos, sin duda han influido en la **bajada de los accidentes de tráfico y los muertos...**



## 4.3 ¿Cuáles son las multas más comunes? **TOP 7**

-  1. Exceso de **velocidad** (Grave / Muy Grave).
-  2. **Estacionamiento** regulado (Leve) y estacionamiento indebido (parar en el carril bus, aparcar en plaza de discapacitados, en túneles, intersecciones...) (Grave).
-  3. Incumplimiento del deber de **identificar** al infractor (Muy Grave).
-  4. No respetar las **señales verticales** y saltarse los **semáforos** (Grave).
-  5. Conducir hablando por el **móvil** (Grave).
-  6. No haber pasado la **ITV** (Grave / Muy Grave).
-  7. No llevar el **cinturón** de seguridad (Grave).

## 4.4 Perfil del conductor sancionado en España



HOMBRE

**CONDUCTOR EXPERIMENTADO**

35 a 44 AÑOS

**REINCIDENTE**

**1,2** millones de conductores han sido sancionados **+5 veces**

Importe medio sanción **208€**



---

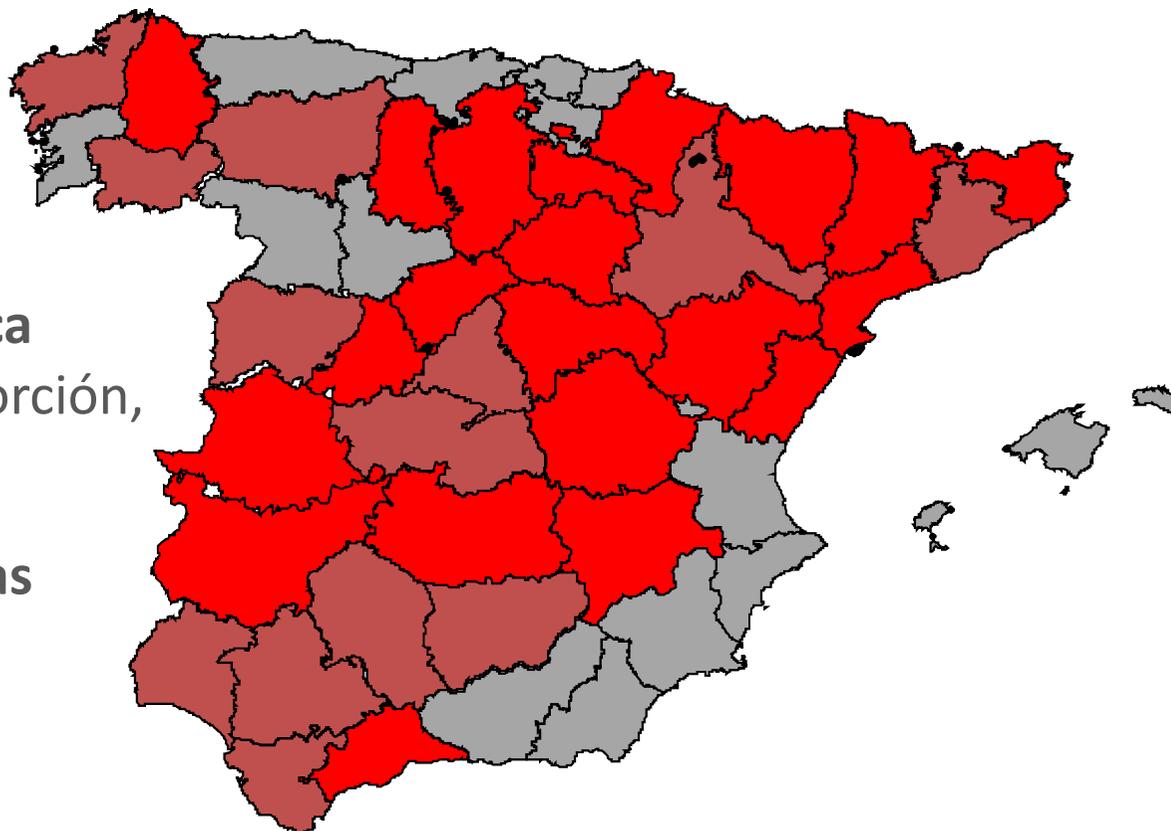
# 5. Mapa de las sanciones

---



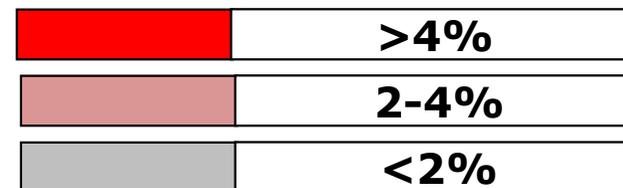
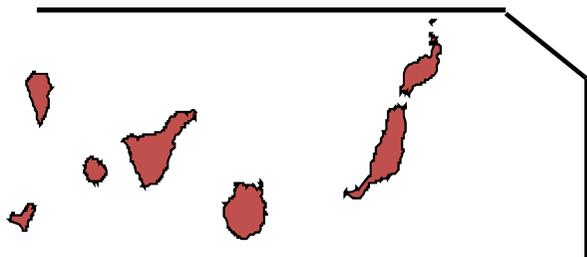
# 5.1 Mapa por provincias (organismo provincial)

3%  
Media nacional



→ Las Jefaturas de Teruel, Cuenca y Girona son las que, en proporción, más sanciones imponen.

→ Trafikoa de Álava y las Jefaturas de Zamora y Almería, las que menos.



## 5.2 Ránking por Ayuntamientos **TOP 10**

1.  **Barcelona**
2.  **Madrid**
3.  **San Sebastián-Donostiako Udala**
4.  **Terrasa**
5.  **Granada**
6.  **Tarragona**
7.  **Huelva**
8.  **Palma de Mallorca**
9.  **Bilbao**
10.  **Sevilla**

## 5.3 Sanciones por matrícula

### Top 10 multas REINCIDENTES

RK	Marca	Nº multas	Importe pendiente
1	<b>Volkswagen Golf</b>	<b>266</b>	<b>26.590€</b>
2	Citroen Xantia	210	29.108€
3	Mercedes E	186	26.566€
4	Citroen C3	179	14.410€
5	Renault Megane	173	16.950€
6	Citroen Xsara	148	12.900€
7	Mazda 2 1.2I 16V	144	9.230€
8	Renault Megane 1.5 DC	143	6.880€
9	Renault Laguna	138	8.042€
10	Audi A3	129	11.980€



---

## 6. ¿Qué opinan los conductores españoles de las multas?

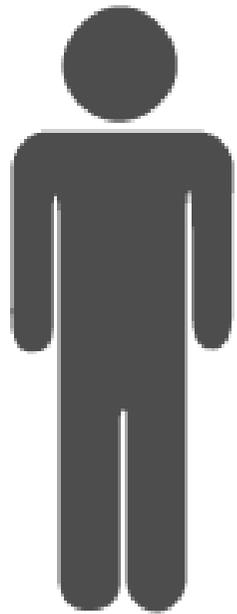
---



## 6.1 ¿A quién multan más?

---

**6 de cada 10** conductores españoles confiesa haber sido multado en alguna ocasión.



**75%**  
hombres



**43%**  
mujeres

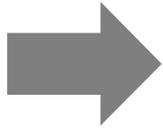


## 6.2 ¿Recaudación o reeducación?



**Recaudación**

**92%**



**24 millones de conductores** españoles consideran que el fin de las multas es **recaudatorio**.

**AUNQUE TAMBIÉN...**

**20%**

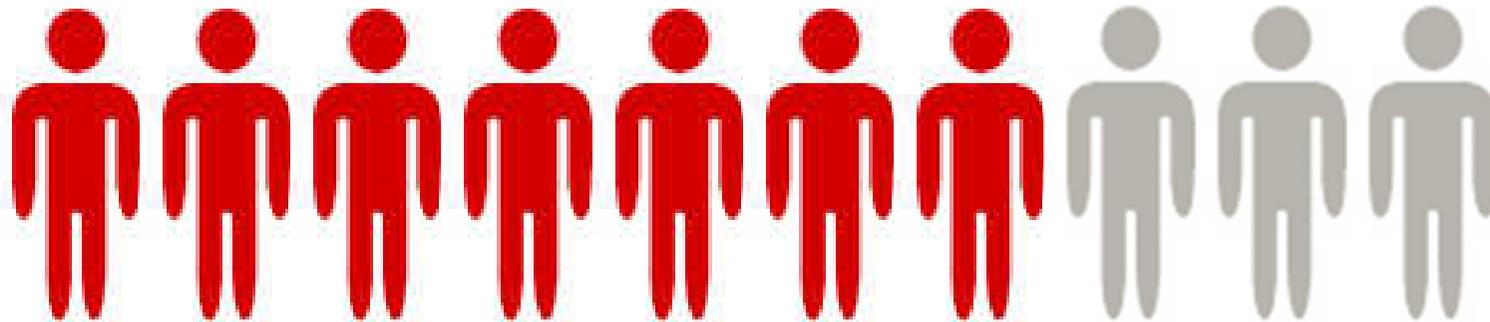
Considera que las multas contribuyen también a **reducir la siniestralidad** (5,2 millones de conductores).



## 6.3 ¿Indefensión ante la Administración?

---

El **70%** de conductores se acoge a la **reducción por pronto pago.**



Y sólo **el 8%** de los conductores sancionados creen que hay **posibilidades de ganar** las multas.

## 6.4 Radares y parquímetros

### Colocación de radares



Sólo **1 de cada 10** opina que los radares se colocan por **razones de seguridad.**



### Instalación de parquímetros

**85%** cree que **tienen un afán claramente recaudatorio.**



## 6.5 ¿Tasa de alcoholemia 0?

---

**“Tasa 0”**

**8,2 millones** creen que la actual tasa es demasiado permisiva.



Mujeres



Conductores de 25-44 años



## 6.6 ¿Ha influido la crisis?

Más de un **90%** de los entrevistados considera que la crisis ha influido en las Administraciones **para poner más multas**

Importe de la multa en **función de la renta**

**52%**

**98%**

Son partidarios de que se destine el dinero recaudado **a mejorar la Seguridad Vial.**



---

# 7. Conclusiones

---



# 7. En resumen...

---

- Las multas de tráfico aumentaron casi **un 80% en los años de la crisis**, fundamentalmente al endurecimiento del sistema del permiso por puntos.
- Aunque **baja en los últimos 2 años**: menor movilidad, mayor concienciación y medidas como el pronto pago o las campañas de vigilancia.
- El 60% piensa que la DGT es la Administración que más recauda. Sin embargo, los datos desmienten esta creencia, ya que **los Ayuntamientos imponen el 75% del total de las sanciones**, un porcentaje equivalente a **26 millones de multas anuales**.
- Exceso de velocidad, estacionamiento y el incumplimiento del deber de identificar al infractor, **las multas más comunes**.
- **El perfil del sancionado**: hombre, con experiencia como conductor, de 35 a 44 años, y reincidente.
- Casi 1,2 millones de conductores han sido sancionados **más de 5 veces**. El importe medio de las sanciones asciende a **208 euros**.

# 8. Contacto para Prensa

---



!

## Para más información:

Santiago Velázquez

Director de Comunicación

[santiago.velazquez@fundacionlineadirecta.org](mailto:santiago.velazquez@fundacionlineadirecta.org)

Tel. 91 807 20 15

Ricardo Carrasco

[ricardocarrasco.perez@fundacionlineadirecta.org](mailto:ricardocarrasco.perez@fundacionlineadirecta.org)

Tel. 91 807 19 67



## Síguenos en:



[facebook.com/FundacionLineaDirecta](https://facebook.com/FundacionLineaDirecta)



[twitter.com/f\\_lineadirecta](https://twitter.com/f_lineadirecta)



# ¿La mejor medida de seguridad? Cumplir las normas

fundación  
línea directa

